

SISTEMA DE PLANIFICACIÓN PULL

ESTRATEGIA PARA REDUCIR EL INVENTARIO Y EL LEAD TIME EN
EL PROCESO



En el ámbito de la gestión de la producción, el sistema Pull destaca como una estrategia fundamental para minimizar el desperdicio y optimizar la eficiencia. Inspirado en el sistema de producción de Toyota, este enfoque se basa en producir únicamente lo necesario, justo a tiempo y en la cantidad exacta. Al alinear la producción con la demanda real del cliente, el sistema Pull elimina el exceso de inventario y facilita que los procesos sean más eficaces y más rápidos.

¿Qué es un Sistema Pull?

Pull es un sistema de producción que responde directamente a la demanda del cliente. A diferencia del sistema Push, donde los productos se fabrican en grandes lotes y se "empujan" hacia el mercado, el sistema Pull

inicia la producción solo cuando hay una necesidad concreta. Esto implica que las empresas deben tener una política comercial precisa, que incluya una previsión de la demanda, un profundo conocimiento del mercado y de sus clientes, así como un análisis detallado de los productos.

La idea detrás del Pull es planificar la producción ajustando los recursos a la demanda, minimizando el desperdicio en todas sus formas, evitando la sobreproducción, los inventarios excesivos, tiempos de espera o recursos subutilizados. Este enfoque es fundamental para la estrategia Lean, ya que reduce los costes de almacenamiento y optimiza la gestión del inventario, al tiempo que mejora la capacidad de respuesta a los cambios en la demanda del cliente.

Componentes y funcionamiento del Sistema Pull

Pull se caracteriza por trabajar con dos flujos de información, la información de las previsiones de la demanda y la información de la línea de producción que, a través de Kanban, señala las necesidades aguas abajo del proceso, facilitando la coordinación entre los diferentes procesos.

Una de las claves del sistema Pull es el establecimiento de un flujo continuo del proceso de producción. Esto significa que los productos se mueven a través del proceso sin interrupciones innecesarias, lo cual se logra mediante la sincronización de las diferentes etapas del proceso y el ajuste de los niveles de inventario para asegurar que los materiales estén disponibles cuando se necesiten, en cantidad y calidad deseada por el siguiente proceso.

El sistema Pull requiere un cambio de mentalidad dentro de la organización. En lugar de enfocarse en grandes lotes o en la optimización local del proceso, el énfasis se pone en producir de acuerdo con las necesidades reales del cliente, lo cual implica gran conocimiento de los clientes y de los mercados, y adquirir una cultura de cumplimiento del compromiso.

Beneficios del Sistema Pull

El cambio al sistema Pull es una oportunidad única para revisar, ajustar y adaptar el sistema productivo a las necesidades futuras, proporcionando elementos para eliminar el desperdicio de los procesos y operaciones.

La eliminación del desperdicio no solo reduce los costes asociados con el almacenamiento y la gestión de inventario, sino que también

mejora la eficiencia del proceso productivo, ya que los recursos se utilizan de manera más efectiva.

Además, el sistema Pull mejora la capacidad de respuesta al mercado. Al producir solo lo necesario, las empresas pueden adaptarse más fácilmente a cambios en los requisitos del cliente, ya sea en términos de cantidad, especificaciones o tiempos de entrega. Esto resulta en una mayor satisfacción del cliente y una mejor alineación con el mercado.

Por último pero no menos importante otro beneficio significativo es la mejora en la calidad, al producir en función de la demanda real, los ciclos de producción son más cortos, lo cual permite detectar y corregir problemas más rápidamente. Esto reduce la probabilidad de defectos y mejora la calidad del producto final.

El sistema de planificación Pull constituye una estrategia de gestión de la producción orientada a sincronizar los procesos productivos con la demanda real del cliente, y de esta manera conseguir dar una respuesta ágil a los cambios en la demanda.

El sistema Pull, a través de sus dos flujos de información, evita el exceso de recursos, ajustando los recursos constantemente a las variaciones de la demanda del cliente y evita la sobreproducción, asegurando que el siguiente proceso está listo para fabricar.

Para las empresas que buscan implementar la estrategia Lean y optimizar sus procesos productivos, el sistema Pull es una herramienta esencial para alcanzar sus objetivos.